

2025

Activiteitenverslag Stichting No Need to Hide

**NO NEED
TO HIDE**

SEKSUEEL ONGEWENST GEDRAG EN MISBRUIK



Samen tegen seksueel misbruik

Inleiding

Stichting No Need to Hide zet zich in voor slachtoffers van seksueel misbruik en seksueel geweld door middel van ervaringsdeskundige ondersteuning, belangenbehartiging, bewustwording en samenwerking met maatschappelijke partners.

In 2025 stond het werk van de stichting in het teken van verdere professionalisering, het versterken van samenwerkingen, het ondersteunen van hulpvragers en buddy's en de realisatie van het Nationaal Monument Seksueel Geweld. Daarnaast werd actief gewerkt aan voorlichting, kennisdeling en het vergroten van maatschappelijke bewustwording rondom seksueel geweld.

Activiteiten in 2025

Hulpvragen en buddyondersteuning

Ook in 2025 vormden hulpvragers en buddyondersteuning de kern van het werk van No Need to Hide. Gedurende het jaar werden 16 nieuwe hulpvragen ontvangen en werden 6 hulpvragers gekoppeld aan ervaringsdeskundige buddy's. Daarnaast hebben zich 4 nieuwe buddy's aangemeld en vonden 12 kennismakingsgesprekken plaats met zowel hulpvragers als vrijwilligers.

Tijdens de bestuursvergaderingen werd regelmatig gesproken over nieuwe aanmeldingen en lopende ondersteuningstrajecten.

De buddy's waren niet alleen betrokken bij individuele ondersteuning, maar leverden ook een belangrijke bijdrage aan activiteiten van de stichting. Zij namen deel aan kleikrasbijeenkomsten voor het Nationaal Monument Seksueel Geweld, droegen bij aan media-aandacht en brachten ervaringskennis in bij gesprekken over betere zorg voor slachtoffers van seksueel geweld.

Kennismaking en verkennen samenwerking

In 2025 investeerde No Need to Hide actief in het onderhouden en uitbreiden van haar netwerk. Er vonden gesprekken plaats met onder andere GGD Fryslân, het Centrum Seksueel Geweld, Slachtofferhulp Nederland, gemeenten, provinciale bestuurders en diverse organisaties binnen zorg, welzijn en veiligheid.

Een bijzonder moment vond plaats op 27 januari 2025, toen professionals van onder andere de Zedenpolitie Groningen, het Openbaar Ministerie en Slachtofferhulp deelnamen aan een kleikrasactie voor het Nationaal Monument Seksueel Geweld. Hiermee werd niet alleen een bijdrage geleverd aan het monument zelf, maar ook aan de verbinding tussen ervaringsdeskundigen en professionals.

Daarnaast werd gedurende het jaar samengewerkt met partners rondom de ontwikkeling van het monument, de organisatie van activiteiten en de bevordering van ervaringsdeskundigheid binnen de ondersteuning van slachtoffers van seksueel geweld.

Workshops, presentaties en voorlichting

Tijdens 2025 verzorgde No Need to Hide diverse voorlichtingsactiviteiten en presentaties.

Op 8 januari organiseerden het Gronings Offensief tegen Seksueel Geweld en No Need to Hide samen met jongerencentrum Amovement een meidenavond voor jongeren van 12 tot 18 jaar. Tijdens deze bijeenkomst werd gesproken over seksuele intimidatie en seksueel geweld. De deelnemers kregen de mogelijkheid om hun ervaringen, gedachten en boodschappen vast te leggen op een kleiplaat die onderdeel zou worden van het monument.

Gedurende het jaar werden presentaties en gastlessen verzorgd en voorbereid voor onder andere GGD Fryslân en NHL Stenden. Daarnaast werd deelgenomen aan bijeenkomsten waarbij bewustwording, preventie en de inzet van ervaringsdeskundigheid centraal stonden.

Op 17 september vond de afsluitende kleikrastour plaats in Winschoten. Tijdens deze dag konden inwoners, jongeren en bezoekers hun ervaringen en boodschappen rondom seksueel geweld in klei vastleggen. De bijeenkomst kende een grote betrokkenheid van bezoekers en vormde een belangrijk moment van ontmoeting, bewustwording en dialoog.

Gevolgde scholing en bijeenkomsten

Kennisontwikkeling en deskundigheidsbevordering bleven ook in 2025 belangrijk binnen de stichting.

Op 5 juni werd deelgenomen aan het zorgcongres over de aanpak van seksueel grensoverschrijdend gedrag in Amersfoort. Tijdens dit congres kwamen professionals uit verschillende sectoren bijeen om kennis te delen over preventie, signalering en ondersteuning.

Op 16 oktober vond de bijeenkomst "De kracht van ervaringsdeskundigheid: van inzicht naar impact" plaats in Groningen. Suzanne Harms verzorgde namens No Need to Hide een bijdrage als ervaringsdeskundige. Nely van der Sluis was als co-host betrokken bij de organisatie van deze bijeenkomst. De middag stond in het teken van de meerwaarde van ervaringskennis in beleid en praktijk.

Daarnaast werd deelgenomen aan netwerkbijeenkomsten, subsidie-informatiebijeenkomsten en activiteiten rondom ervaringsdeskundigheid, herstel en maatschappelijke bewustwording.

Overige activiteiten

Nationaal Monument Seksueel Geweld

De realisatie van het Nationaal Monument Seksueel Geweld vormde in 2025 een belangrijk speerpunt van de stichting. Gedurende het jaar werd gewerkt aan fondsenwerving, communicatie, vergunningen, projectontwikkeling en publieke betrokkenheid.

De crowdfundingcampagne resulteerde in een opbrengst van € 12.125 dankzij 133 donateurs. De brede steun uit de samenleving maakte verdere realisatie van het monument mogelijk.

De totstandkoming van het monument werd ondersteund door een reeks kleikrasactiviteiten verspreid over de provincie. Professionals, jongeren, inwoners en ervaringsdeskundigen leverden hieraan een bijdrage door woorden, beelden en persoonlijke boodschappen in klei vast te leggen. Deze kleiplaten werden later verwerkt in de bronzen sokkel van het monument.

In oktober stonden Suzanne Harms en buddy Yvonne model voor de mensfiguren die onderdeel vormen van het monument.

Op 25 november 2025 werd het Nationaal Monument Seksueel Geweld officieel onthuld in het Rosarium in Winschoten. De onthulling vond plaats tijdens de landelijke campagne Orange the World. Ongeveer 200 bezoekers waren aanwezig en ruim 6.600 mensen volgden de bijeenkomst via een livestream. De onthulling kreeg brede aandacht in regionale en landelijke media.

Inbreng bij initiatiefnota

Suzanne Harms ging samen met buddy's in gesprek met Kamerlid Sarah Dobbe over de initiatiefnota over de zorg voor slachtoffers van seksueel geweld. In dit gesprek stonden persoonlijke ervaringen en ervaringskennis centraal, met als doel deze inzichten mee te nemen in de verdere uitwerking van de nota.

Media en publiciteit

No Need to Hide was gedurende 2025 zichtbaar via de website, sociale media en diverse mediaplatforms. De aandacht richtte zich op hulpverlening, ervaringsdeskundigheid, het monument, de crowdfundingcampagne en maatschappelijke bewustwording rondom seksueel geweld.

In de media kwamen verschillende thema's aan bod, waaronder herstelbemiddeling na seksueel misbruik, wachttijden bij zedenzaken en het belang van passende ondersteuning voor slachtoffers. Onder meer Miranda Hoekstra en Suzanne Harms droegen hieraan bij via interviews en mediaoptredens.

De onthulling van het monument kreeg brede aandacht van onder meer NOS, NU.nl, RTV Noord, Dagblad van het Noorden, NPO Radio 1 en OldambtNu.

Organisatieontwikkeling

Naast de inhoudelijke activiteiten werd gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de stichting. Gedurende het jaar werd gesproken over bestuursversterking, continuïteit, vrijwilligersbeleid, functieprofielen, coördinatie en toekomstbestendige inrichting van de organisatie.

In november werd een vacature gepubliceerd voor een nieuwe voorzitter van No Need to Hide. Hiermee zette de stichting een belangrijke stap richting verdere borging van haar bestuurlijke continuïteit.